

**CÔNG TY CỔ PHẦN
NHỰA TÂN ĐẠI HƯNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 05/2022/CV-TDH

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03 năm 2022

V/v: Giải trình biến động kết quả kinh
doanh báo cáo năm 2021 đã kiểm toán

Kính gửi:

Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

Sở giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Ngày 23 tháng 03 năm 2022 Công ty Cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng có gửi công bố thông tin Báo cáo tài chính (BCTC) riêng và hợp nhất kiểm toán năm 2021. Công ty xin giải trình biến động kết quả kinh doanh năm 2021 so với cùng kỳ năm trước như sau:

1. BCTC riêng năm 2021 (đã kiểm toán):

Chỉ tiêu	Năm 2021		Chênh lệch	
	Năm nay	Năm trước	Giá trị	Tỷ lệ
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	631,035,942,858	588,486,214,036	42,549,728,822	7.23%
Doanh thu hoạt động tài chính	30,686,403,715	19,357,858,103	11,328,545,612	58.52%
Lợi nhuận sau thuế	17,341,430,118	9,104,037,734	8,237,392,384	90.48%

Giải trình:

- Doanh thu năm 2021 đạt 631 tỷ so với năm 2020 tăng 7.23% ảnh hưởng không đáng kể
- Doanh thu hoạt động tài chính năm 2021 đạt 30 tỷ so với năm 2020 tăng 11 tỷ do công ty con chuyển cổ tức về nên lợi nhuận tăng tương ứng.

2. BCTC hợp nhất năm 2021 (đã kiểm toán):

Chỉ tiêu	Năm 2021		Chênh lệch	
	Năm nay	Năm trước	Giá trị	Tỷ lệ
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	895,836,126,639	868,265,115,522	27,571,011,117	3.18%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	79,455,739,627	77,907,438,249	1,548,301,378	1.99%
Chi phí bán hàng	41,993,659,050	29,442,625,931	12,551,033,119	42.63%
Lợi nhuận sau thuế	15,201,049,511	21,789,425,093	(6,588,375,582)	-30.24%

Giải trình:

Kết quả hoạt động SXKD trong năm 2021, lợi nhuận đạt 15.201.049.511 đồng - đạt 76,01% so với kế hoạch là 20 tỷ đồng, không đạt so với kế hoạch đề ra, bởi ảnh hưởng các nguyên nhân :

Các chỉ tiêu sản lượng và doanh thu bán hàng đều vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra như sau:

- Sản lượng bán hàng: đạt 18.465 tấn, tăng 2.251 tấn so với kế hoạch là 16.214 tấn (tương ứng tăng 13,88%)
- Doanh thu bán hàng đơn vị đạt 895.836 triệu đồng, trong đó doanh thu bao bì chiếm 96,47% tương ứng 864.229 triệu đồng, tăng 159.621 triệu đồng so với kế hoạch 704.608 triệu đồng, tương ứng tỷ lệ tăng 22,65%, trong đó: hoạt động kinh

doanh Xuất khẩu chiếm 55,88% là 482.958 triệu đồng trên tổng doanh thu của Công ty so với cùng kỳ năm trước chỉ tăng 2,24% mức tăng không đáng kể. Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 khiến thị trường xuất khẩu sụt giảm, khan hiếm container để xuất hàng, giá cước vận chuyển quốc tế tăng phi mã, công ty phải chia sẻ với khách hàng chịu thêm một phần chi phí giá cước, thì mới xuất được hàng để có đồng ngoại tệ thu về trả nợ tiền mua nguyên vật liệu sản xuất xuất khẩu, duy trì sản xuất, người lao động có việc làm ổn định thường xuyên.

- Chỉ tiêu lợi nhuận đạt 15,201 triệu đồng - đạt 76,01% so với kế hoạch, tương ứng số không đạt là 4.199 triệu đồng : do tình hình đại dịch covid -19 trên toàn thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Ngoài ra còn các chỉ tiêu khác như sau:
 - Chỉ tiêu doanh thu và chi phí tài chính trong năm 2021 đạt dương 7.211 triệu đồng, cũng đóng góp đáng kể đến chỉ tiêu lợi nhuận,
 - Chi phí bán hàng năm 2021 so với năm 2020 tăng 42,63 % trong khi đó năm 2020 so với năm 2019 đã tăng 25,48%, do trong năm Công ty có những đơn hàng bán hàng xuất khẩu giá CIF, chi phí cước tàu tăng vọt gấp 6 lần so với giá cước từ đầu năm 2021, cũng là những nguyên nhân ảnh hưởng đến chỉ tiêu lợi nhuận.

Trân trọng cảm ơn./

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VP; TCKT./

