



# CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA TÂN ĐẠI HƯNG

Chuyên sản xuất bao PP dệt, túi siêu thị, vải địa kỹ thuật

- Văn Phòng: 414 Lầu 5 - Lũy Bán Bích - P. Hòa Thạnh - Q. Tân Phú - Tp. Hồ Chí Minh  
ĐT: (84.8) 3.9737277 - 3.9737278 - 3.9737276 \* Fax: (84.8) 3.9737279
- Nhà Máy: C11 - C15 Cụm CN nhựa Đức Hòa Hạ - Huyện Đức Hòa - Tỉnh Long An  
ĐT: (84) 072.3779328 \* Fax: (84) 072.3779255  
Email: tdhplastic@gmail.com - Website: www.tandaihungplastic.com



Số: 04/2024/CV-TDH

TP.HCM, ngày 29 tháng 01 năm 2024

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán nhà nước

## Sở giao dịch Chứng khoán TP.HCM

Tên công ty : Công ty Cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng  
Địa chỉ : 414 Lầu 5 Lũy Bán Bích, P. Hòa Thạnh, Q. Tân Phú, TP.HCM  
Điện thoại : (84.28) 39737277 Fax: (84.28) 39737279  
Mã chứng khoán : TPC  
Sàn niêm yết : Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM (HOSE)

Người thực hiện công bố thông tin: **Tôn Thị Hồng Minh** – P.Chủ tịch HĐQT kiêm P. Tổng giám đốc

Loại thông tin công bố:  24h  72h  Bất thường  Theo yêu cầu  Định kỳ

Nội dung thông tin công bố:

- Báo cáo tài chính quý 4 năm 2023 riêng (trước kiểm toán).
- Báo cáo tài chính quý 4 năm 2023 hợp nhất (trước kiểm toán).
- Nghị quyết HĐQT số 01.2024.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 29/01/2024 tại đường dẫn: <http://tandaihungplastic.com/>.

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VP, TCKT./

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT  
P. CHỦ TỊCH HĐQT

CÔNG TY  
CỔ PHẦN  
NHỰA  
TÂN ĐẠI HƯNG

Q. TÂN PHÚ TP. HỒ CHÍ MINH

Tôn Thị Hồng Minh

Số: 01/NQ.HĐQT.2024

Ngày 29/01/2024

## NGHỊ QUYẾT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ Phần Nhựa Tân Đại Hưng đã họp phiên định kỳ, từ lúc 14 giờ 30 ngày 29/01/2024, tại trụ sở công ty, số 414 Lũy Bán Bích P. Hòa Thạnh, Q. Tân Phú, TP.HCM

### QUYẾT NGHỊ

- 1) Sơ lược kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 04 và cả năm 2023
- 2) Thông qua kế hoạch khen thưởng và chính sách chăm lo tết Giáp Thìn
- 3) Xác định chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh và chỉ tiêu lợi nhuận năm 2024
- 4) Xác định các nhiệm vụ trọng tâm trong quý 01 năm 2024.

Sau khi xem xét các báo cáo bổ sung, điều chỉnh các chi tiết, bàn bạc các nội dung liên quan từng phần trong chương trình họp, HĐQT đã thống nhất biểu quyết và ghi kết luận vào biên bản cuộc họp như sau:

#### I. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 12 tháng năm 2023.

##### 1. Nhận định tình hình và kết quả hoạt động.

✓ **Kinh tế thế giới:** Năm 2023, thế giới tiếp tục đối mặt với hệ lụy từ những năm trước khiến giá sản phẩm tăng cao, cộng với lạm phát tăng mạnh đặt biệt Mỹ và Châu Âu, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu, số lượng tồn kho cao ở kho khách hàng. Điều này dẫn đến hệ quả khách không đặt hàng thêm cho đến khi tồn kho giảm xuống. Chiến tranh xảy ra giữa Nga và Ukraine kéo dài, con người chỉ tập trung vào lương thực thực phẩm thiết yếu, không tiêu dùng nhiều các sản phẩm như may mặc, giày dép, túi xách..

✓ **Do ảnh hưởng của Kinh tế thế giới,** tăng trưởng kinh tế Việt Nam chậm lại, những khó khăn trong phát triển kinh tế của các doanh nghiệp đã có những ảnh hưởng không tích cực đến đời sống của người lao động nói riêng và xã hội nói chung. Giá cả hàng hóa, dịch vụ tăng cao, thu nhập người lao động giảm, hệ lụy công nhân thất nghiệp, không có việc làm, chưa kể xu thế các ngành nghề đầu tư và kinh doanh sản xuất theo mô hình chuỗi khép kín, cũng như đảm bảo ổn định chuỗi tham gia cung ứng, dẫn đến cạnh tranh gay gắt xuất hiện ở nhiều khách hàng.

##### • **Về giá cả nguyên vật liệu trong năm 2023**

Giá nguyên vật liệu chính trung bình giảm 17% so với 2022, do nhu cầu thị trường giảm mạnh. Giá nguyên vật liệu sau tết do một số nhà máy đóng cửa và tỷ giá giảm xuống, các nhà sản xuất muốn bảo toàn lợi nhuận. Tháng 06 và tháng 07 giá nguyên vật liệu xuống thấp do sức mua quá yếu. Sau đó đến tháng 09/2023 tăng lại do nhiều đơn vị mua hàng cho sản xuất đơn hàng năm mới; Tháng 11 các nhà cung cấp muốn đẩy hàng ra nhanh nên giảm giá.

Tháng 12 giá đã tăng trở lại vì cđang tăng ở Biển đỏ và Trung Quốc, Ấn Độ tiêu thụ hàng số lượng khá nhiều.

Nhìn chung giá nguyên vật liệu 2023 không biến động mạnh như năm 2022.

- Về tỷ giá đồng usd trong năm 2023 diễn biến cũng khá phức tạp từ 23.250 USD tăng đến 24.730 vnd/ usd vào đỉnh điểm trong quý 03 và đầu quý 04/2022, tương ứng tỷ lệ tăng 5% , Với sự can thiệp của Ngân hàng nhà nước tỷ giá đồng đô la hạ nhiệt còn 24.250vnd/ usd, với tỷ giá tăng từ 5% giảm xuống còn 3% so với đầu năm.
  - Về thị trường hàng hóa: Do ảnh hưởng lạm phát và giảm phát tình hình kinh tế thế giới nói chung và trong nước nói riêng, chi tiêu cho tiêu dùng trong xã hội giảm sút rất đáng kể bởi Fed tăng lãi suất người dân cũng như Doanh nghiệp thắt chặt chi tiêu, dẫn đến nhu cầu tiêu dùng hàng hóa giảm, dẫn đến khó khăn cho hàng hóa xuất khẩu và bán hàng trong nước .
  - Hoạt động kinh doanh tiếp thị: Do nhu cầu tiêu dùng của cả thế giới và trong nước giảm mạnh, Chiến tranh Nga và Ukraina kéo dài, cũng là nguyên nhân dẫn đến hoạt động kinh doanh không được thuận lợi như những năm trước.
2. Các mặt hoạt động gia công sản xuất: Đã tuân thủ đúng theo chủ trương của HĐQT
  3. Tài chính kế toán: Lãi suất đi vay USD tại các ngân hàng vẫn tăng liên tục từ 2.2 % đến 2,8%, và đến quý 04 thì tăng tiếp đến 5,5 %/năm . Ngân hàng nhà nước vẫn siết chặt tín dụng hạn chế cho vay kinh doanh đầu tư BĐS. Tính từ tháng 3/2022 cho đến nay, Fed đã nâng lãi suất 11 lần liên tiếp, lên mức đỉnh 22 năm; và Fed có 4 lần tăng lãi suất so với cuối năm 2022. So với các NHTW lớn trên thế giới như Fed và ECB, NHNN có sự trái chiều về mặt chính sách. Từ đầu năm 2023 đến nay, NHNN có 4 lần giảm lãi suất điều hành, với mức giảm từ 0.5% - 1.5%. nhằm ổn định tỷ giá cũng như kiểm soát lạm phát, cũng là yếu tố ảnh hưởng không nhỏ đến chi phí tài chính của Doanh nghiệp
  4. Những hoạt động khác:
 

Hoạt động đánh giá tổng kết khen thưởng năm 2023 và chăm lo tết Giáp Thìn được thực hiện đúng theo yêu cầu và kế hoạch.

Hoạt động HCNS: tổng số lao động cuối năm là 439 lao động so với đầu năm là 658 lao động, giảm 219 lao động, do biến động thay đổi cơ cấu sản phẩm

Tiếp tục duy trì thực hiện chương trình 5S, hoàn thành các tiêu chí đánh giá BSCI, TNXH, Hệ thống An Ninh và HTQLCL ISO năm 2023, ....vv
  5. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023: Tuân thủ đúng theo chủ trương của HĐQT, Trong năm đã sản xuất 12,449 tấn, so với kế hoạch tăng 19% , so với cùng kỳ năm trước giảm 36.75% tương ứng giảm 7,232 tấn. Tỷ lệ phế đạt trong chỉ tiêu cho phép.
  6. Hoạt động Công nghệ kỹ thuật: Thực hiện và giám sát công tác bảo trì sửa chữa(BTSC) Máy móc thiết bị(MMTB) kịp thời và ổn định. Giám sát việc sử dụng đúng mục đích, định mức tồn kho; kiểm soát sử dụng điện – nước – khí nén, tránh lãng phí.
  7. Giao dịch cổ phiếu TPC trên TTCK năm 2023

THÔNG KÊ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU TPC NĂM 2023		
Chỉ tiêu	2023 12	Tỷ lệ
TS phiên tăng giá	74	40.2%
TS phiên giảm giá	82	44.6%
TS phiên giữ giá	30	16.3%
TS phiên không GD	62	33.7%
Tổng KLGĐ khớp lệnh (cp)	2,627,800	227.0%
Tổng GTGD khớp lệnh (đồng)	15,203,000,000	132.2%
Bình quân GTGDK.L/CP (đồng)	5,785	
Tổng KLGĐ thỏa thuận (cp)	48,000	4.1%
Tổng GTGD thỏa thuận (đồng)	280,000,000	2.4%
Bình quân GTGDTT/CP (đồng)	-	
Thị giá mở cửa 03/01/2023	7,110	
Thị giá đóng cửa 31/12/2023	5,800	
So sánh thị giá 2023 (cuối-đầu)	(1,310)	-18.4%
Thay đổi giá trị vốn hóa tương ứng (đồng)	(32,004,080,760)	

8) **Kết quả thực hiện Các chỉ tiêu chủ yếu đạt được:**

Các chỉ tiêu dưới đây tạm thời khái toán, chưa kiểm toán, và sẽ được thực hiện kiểm toán trong tháng 02/2024.

Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch 2023	Thực hiện Năm 2023	Thực hiện Năm 2022	So Sánh % với	
					Kế hoạch	Năm trước
Tổng sản lượng	kg	10,449,000	12,363,235	19,732,072	118.3%	62.7%
Sản lượng xuất khẩu	kg	3,169,000	4,301,731	11,358,904	135.7%	37.9%
Sản lượng nội địa	kg	7,280,000	8,061,504	8,373,168	110.7%	96.3%
Doanh thu	đồng	409,344,741,000	551,635,061,538	999,293,474,677	134.8%	55.2%
Trong đó						
DT Xuất khẩu	đồng	156,837,141,000	186,250,611,786	661,642,528,022	118.8%	28.1%
DT nội địa	đồng	252,507,600,000	365,384,449,752	337,650,946,655	144.7%	108.2%
Lợi nhuận trước thuế	đồng	12,000,000,000	-37,775,131,715	18,993,203,938	không đạt	Giảm nhiều
Thuế TNDN	đồng	2,000,000,000	3,800,997,600	4,033,871,243		
Lợi nhuận sau thuế	đồng	10,000,000,000	(41,576,129,315)	14,959,332,695	không đạt	Giảm nhiều

- Doanh thu năm 2023 đạt 551 tỷ tương ứng đạt 134,8% so với kế hoạch, so với cùng kỳ năm trước giảm 447 tỷ, tương ứng giảm 44,8% chủ yếu là giảm sản lượng doanh thu xuất khẩu.
- Trong đó: sản lượng xuất khẩu giảm 7,025 tấn- tương đương giảm 62,1% so với năm 2022. Tuy nhiên sản lượng Xuất khẩu so với kế hoạch năm thì đạt 135,7%.
- Lợi nhuận năm 2023 lỗ 41 tỷ 576 triệu. Do những nguyên nhân ảnh hưởng tồn đọng từ quý 04/2022 của năm trước như: giá cả nguyên vật liệu cao, lãi suất vay ngân hàng tăng, làm cho giá vốn cao. Sản lượng bán ra giảm, kéo theo doanh thu cũng giảm tương ứng, Doanh thu thu về không đủ bù chi phí cố định, để duy trì sản xuất, ổn định việc làm cho người lao động, thanh lý hàng tồn kho sản phẩm để lâu bị hỏng do khách hàng hủy đơn hàng.
- Đồng thời các chi phí khác như: Chi phí lãi vay, khấu hao và chi phí quản lý doanh nghiệp thì không giảm, dẫn đến kết quả kinh doanh bị lỗ nhiều như trên. Chưa kể các yếu tố khách quan, ảnh hưởng bởi lạm phát kinh tế thế giới và trong nước, thị trường bao bì dệt cạnh tranh khốc liệt, nhu cầu tiêu dùng của cả thị trường thế giới và trong nước ngày càng giảm mạnh

II. **Thông qua kế hoạch Khen thưởng và chính sách chăm lo tết Giáp Thìn:**

Căn cứ vào kết quả khái toán năm 2023, Công ty lỗ 41 tỷ 576 triệu đồng. Dù chỉ tiêu lợi nhuận không đạt, HĐQT vẫn chủ trương đảm bảo tiền lương tháng 13, tiền thâm niên và 01 phẩm quà tết trị giá 500.000đ. cho toàn thể nhân viên Công ty trong tết Giáp Thìn.

Để đồng hành với những khó khăn của Công ty, Cá nhân Ông PHẠM TRUNG CANG (Phó Chủ tịch thường trực HĐQT là người sáng lập Công ty cổ Phần Nhựa Tân Đại Hưng) đã trích tiền cá nhân để hỗ trợ thưởng ABC cho tất cả Anh /chị em CB-CNV Công ty, với SỐ TIỀN TÀI TRỢ LÀ 2 TỶ ĐỒNG, nhằm động viên tinh thần làm việc của CBCNV đã đồng hành cùng với Công ty vượt qua khó khăn hiện nay và chuẩn bị cho kế hoạch kinh doanh năm 2024.

**III. Xác định chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh và chỉ tiêu lợi nhuận năm 2024**

Do các nguyên nhân đã nêu ở trên,

HĐQT thống nhất Chỉ tiêu hoạt động kinh năm 2024 như sau:

Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch năm 2024
<b>Tổng sản lượng</b>	<b>kg</b>	<b>8,323,000</b>
<b>Sản lượng xuất khẩu</b>	<b>kg</b>	<b>2,863,000</b>
<b>Sản lượng nội địa</b>	<b>kg</b>	<b>5,460,000</b>
<b>Doanh thu</b>	<b>đồng</b>	<b>303,732,990,000</b>
DT Xuất khẩu	đồng	100,249,710,000
DT nội địa	đồng	203,483,280,000
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>đồng</b>	<b>10,000,000,000</b>
<b>Thuế TNDN</b>	<b>đồng</b>	<b>2,000,000,000</b>
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>đồng</b>	<b>8,000,000,000</b>

**IV. Xác định nhiệm vụ trọng tâm quý 01/2024**

- 1) Tiếp tục và thường xuyên thực hiện các chỉ tiêu hoạt động đã xác định trong năm
- 2) Tăng cường tiếp thị để có đủ đơn hàng trong từng quý của năm 2024
- 3) Cải tiến công nghệ, cải tiến qui trình sản xuất, sắp xếp tối ưu hóa mặt bằng kho bãi, tiết giảm chi phí sản xuất là những mục tiêu trọng tâm của năm.



**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
P. CHỦ TỊCH**

**Tôn Thị Hồng Minh**