



# CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA TÂN ĐẠI HƯNG

Chuyên sản xuất bao PP dệt, túi siêu thị, vải địa kỹ thuật

- Văn Phòng: 414 Lầu 5 - Lũy Bán Bích - P. Hòa Thạnh - Q. Tân Phú - Tp. Hồ Chí Minh  
ĐT: (84.8) 3.9737277 - 3.9737278 - 3.9737276 \* Fax: (84.8) 3.9737279
- Nhà Máy: C11 - C15 Cụm CN nhựa Đức Hòa Hạ - Huyện Đức Hòa - Tỉnh Long An  
ĐT: (84) 072.3779328 \* Fax: (84) 072.3779255  
Email: tdhplastic@gmail.com - Website: www.tandaihungplastic.com



Số: 01/CV/2017

TP.HCM, ngày 23 tháng 01 năm 2017

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán nhà nước  
- Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM

Tên công ty : Công ty Cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng  
Địa chỉ : 414 Lầu 5 Lũy Bán Bích, P. Hòa Thạnh, Q. Tân Phú, TP.HCM  
Điện thoại : (84.8) 39737277 Fax: (84.8) 39737279  
Mã chứng khoán : TPC  
Sàn niêm yết : Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM (HOSE)  
Người thực hiện công bố thông tin: **Phạm Đỗ Diễm Hương** – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc

Loại thông tin công bố:  24h  72h  Bất thường  Theo yêu cầu  Định kỳ

Nội dung thông tin công bố:

- Báo cáo tài chính quý 4 2016 công ty mẹ.
- Báo cáo tài chính quý 4 2016 hợp nhất.
- Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2016.
- Nghị quyết HĐQT số 01/2017.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 23/01/2017 tại đường dẫn: <http://tandaihungplastic.com/>.

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VP; TCKT./



**PHẠM ĐỖ DIỄM HƯƠNG**



# CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA TÂN ĐẠI HƯNG

*Chuyên sản xuất bao PP dệt, túi siêu thị, vải địa kỹ thuật*

- Văn Phòng: 414 Lầu 5 - Lũy Bán Bích - P. Hòa Thạnh - Q. Tân Phú - Tp. Hồ Chí Minh  
ĐT: (84.8) 3.9737277 - 3.9737278 - 3.9737276 \* Fax: (84.8) 3.9737279
- Nhà Máy: C11 - C15 Cụm CN nhựa Đức Hòa Hạ - Huyện Đức Hòa - Tỉnh Long An  
ĐT: (84) 072.3779328 \* Fax: (84) 072.3779255  
Email: tdhplastic@gmail.com - Website: www.tandaihungplastic.com



Số: 01/NQ.HĐQT.2017

Ngày 22/01/2017

## NGHỊ QUYẾT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

*Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ Phần Nhựa Tân Đại Hưng đã họp ngày 22/01/2017, Tại trụ sở văn phòng công ty, số 414 lầu 5 đường Lũy Bán Bích P. Hòa Thạnh, Q. Tân Phú, Tp.HCM.*

*HĐQT đã thống nhất :*

### QUYẾT NGHỊ

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 04 năm 2016.
2. Xác định phương hướng hoạt động năm 2017.
3. Chuẩn bị xác lập kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017.

***Phần thứ nhất: Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 4 đầu năm 2016***

***Về giá cả:*** Giá nguyên vật liệu của quý 04/2015 vẫn còn giảm đến giữa tháng 02/2016 tăng từ 850 usd/MT tăng đến 1.100 usd/MT, tỷ lệ tăng 29%, và đến cuối tháng 03/2016 giá nguyên vật liệu lại có chiều hướng giảm xuống còn 1.050 usd/MT cho đến cuối tháng 06/2016, đồng thời trong quý 03/2016 do thị trường tiêu thụ chậm, giá hạt nhựa tiếp tục giảm còn 1.020 usd/MT.

***Đến cuối quý 04/2016, ảnh hưởng tình hình bầu cử tổng thống Mỹ và khối Opec đồng thuận cắt giảm khai thác sản lượng dầu, làm cho giá dầu tăng, ảnh hưởng giá nguyên vật liệu tăng theo là 1.050 USD/MT.***

***Về Tỷ giá:*** Ngân hàng nhà nước siết chặt kiểm soát đồng usd, hủy bỏ giải ngân cho vay đồng usd thanh toán tiền hàng trong nước kể từ ngày 01/04/2016, tính từ đầu năm 2016 đến 30/06/2016 tỷ giá đồng usd không biến động tăng, chỉ giảm nhẹ từ 22.470đ/usd giảm còn 22.310đ/usd, chênh lệch giảm so với đầu năm 0,71%, trong khi đó so với cùng kỳ năm trước là tăng 2% . Với ảnh hưởng tình hình thế giới vào cuối quý 04 năm, tỷ giá đồng usd so với đồng việt nam tăng trở lại với mức tăng 22.760đ/usd, tỷ lệ tăng 1,3% so với tỷ giá đầu năm 2016.

***Về Thị Trường:*** Thị trường thế giới vẫn chưa khởi sắc do ảnh hưởng năm trước, tỷ giá đồng usd của Mỹ vẫn còn mạnh, chi tiêu xã hội giảm, Các tập đoàn tài chính nước ngoài mở rộng đầu tư bán lẻ vào thị trường Việt Nam, tạo thêm áp lực cho nền kinh tế trong nước , hàng hóa vẫn tiêu thụ chậm, nhất là ngành bao bì nhựa, cạnh tranh ngày càng tăng, do có thêm nhiều doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào thị trường Việt Nam.

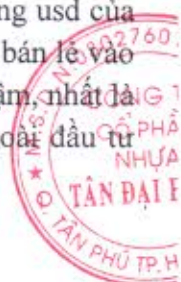
#### **1. Kết quả sản xuất kinh doanh đến cuối quý 04 năm 2016:**

Trong năm 2016 công ty đã đạt được kết quả như sau:

- Sản lượng bao bì đạt **12.342 tấn, đạt 112,21 % so với kế hoạch,**
- trong đó: \* xuất khẩu đạt **7.715 tấn, chiếm tỷ trọng 62,51%**  
\* nội địa đạt **4.627 tấn chiếm tỷ trọng 37,49%** trên tổng Sản lượng bán ra .
- Doanh số bán hàng **702.107.381.535 đồng,** trong đó doanh thu bao bì chiếm **566.266.975.669 đồng,** chiếm **81 % trên tổng doanh thu, so với kế hoạch năm 2016 đạt 119,47%**
- Lợi nhuận sau thuế **đạt 21.261 triệu đồng , đạt 142.7% so với kế hoạch 2016.** So với cùng kỳ năm trước tăng 100%.

#### **2. Hội đồng Quản trị nhất trí thông qua:**

- Hội đồng quản trị nhất trí thông qua Báo Cáo tài Chính quý 04 tháng năm 2016.
- Các báo Cáo tài Chính chi tiết (đính kèm).



### 3. **Đánh giá hoạt động của Ban điều hành:**

Trong quý 4 năm 2016, Ban điều hành công ty đã có nhiều cố gắng tuân thủ đúng chủ trương tái cấu trúc bộ máy hoạt động, bổ sung nhân sự mới và nâng cao năng lực điều hành của các phòng ban, phân xưởng sản xuất, chủ trương đánh giá kết quả hoàn thành nhiệm vụ của từng vị trí lãnh đạo đối với các mục tiêu kế hoạch được giao đã tạo được chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của bộ máy điều hành hoạt động SXKD toàn công ty.

### 4. **Hoạt động quản trị của HĐQT:**

- Các thành viên HĐQT đã sâu sát cùng ban điều hành chỉ đạo kế hoạch kinh doanh trong quý 04 năm 2016.
- HĐQT đã có chủ trương mạnh mẽ trong việc cải tiến khắc phục những lãng phí, giảm chi phí sản xuất qua các chương trình cải tiến, thí điểm cơ cấu lương công nhân bám sát hiệu quả sản xuất, bước đầu tạo được những chuyển biến tốt, giảm chi phí lưu kho, giảm hàng tồn kho không cần thiết cho SX, góp phần tăng hiệu quả SXKD của Cty.

### Phần thứ hai: Phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2017

1. Tiếp tục đổi mới duy trì hệ thống lương sản phẩm, bám sát hiệu quả công việc tại các phân xưởng, các bộ phận kỹ thuật, thường xuyên đánh giá các vị trí công việc gián tiếp để phát huy tối đa hiệu quả chi phí nhân sự.
2. Thay đổi cơ cấu sản phẩm, trong đó vẫn ưu tiên cho xuất khẩu và chọn lựa các đơn hàng hiệu quả.
3. Theo dõi sát thị trường nguyên liệu để mua hàng hợp lý bảo đảm mức tồn kho và giá bình quân tồn kho có lợi, cung ứng phụ liệu phụ gia kịp thời cho nhu cầu và theo kế hoạch.
4. Thay đổi cơ cấu nợ vay dài hạn sang nợ vay ngắn hạn, để giảm chi phí lãi vay
5. Thường xuyên phân tích sản phẩm cạnh tranh và hoạt động thử nghiệm để cải tiến sản lượng và giá thành sản phẩm.
6. Điều độ sản xuất hợp lý các đơn hàng đúng theo kế hoạch, hạn chế gia công để tận dụng nguồn lực nội bộ. Kiểm soát chặt các định mức sản lượng và tồn kho BTP, xử lý tồn kho hiệu quả.
7. Tiếp tục thực hiện thường xuyên các chương trình mục tiêu (*giảm phế, chống sót lỗi, giảm thời gian ngừng máy, giảm công suất tiêu thụ điện, giảm chi phí VTKT, giảm sai lệch định lượng*) đạt hiệu quả cao hơn so với năm 2016
8. Đầu tư thêm những MMTB mới cần thiết để tăng năng suất, triển khai lại sản phẩm vải địa kỹ thuật.
9. Kiểm soát công nợ bán hàng và điều phối hiệu quả dòng tiền không để phát sinh nợ xấu. Cải tiến việc tập hợp phân tích chi phí và kết cấu giá thành.
10. Bảo đảm trật tự vệ sinh, an toàn lao động; không xảy ra trộm cắp cháy nổ. Duy trì tốt quan hệ lao động và với các cơ quan hữu quan.

### Phần thứ ba: Chuẩn bị xác lập kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017.

#### Nơi nhận:

- Các Thành viên HĐQT, BKS, BGD.
- Lưu HĐQT.
- Các cơ quan thẩm quyền liên quan (UBCKNN, SGDCK).
- Công bố thông tin (tải lên website).



**PHẠM ĐỖ DIỄM HƯƠNG**

